

КОМПЛЕКСНАЯ ДИАГНОСТИКА

Аудит сайта

demo-site.example

Технический, поисковый и UX-аудит с понятными приоритетами. Этот документ показывает формат итогового отчёта GiperBaton.

58/100 Текущее состояние Есть потенциал для роста	12 Критичных проблем Требуют внимания в первую очередь	25 Важных задач Влияют на SEO и конверсию	+40% Потенциал роста После внедрения приоритетов
--	---	--	---

Проверено	Результат
Индексация, структура, скорость, контент, аналитика, UX и конверсия	Приоритетный план работ на 60 дней

Подготовлено: 19 октября 2026 года
Формат: демонстрационный пример, данные условные

Главные выводы

Сайт доступен поисковым системам и уже получает органический трафик, но технические ошибки, слабая структура и лишние шаги до заявки ограничивают рост.

Индексация

В индексе есть дубли параметрических URL. Canonical настроен непоследовательно.

Скорость

LCP на ключевых шаблонах достигает 4,3 секунды. Главная причина - тяжёлые изображения.

Структура

Часть коммерческих страниц находится глубже третьего уровня вложенности.

Конверсия

Форма заявки не объясняет следующий шаг и запрашивает лишние данные.

Приоритеты

Проверка	Статус	Комментарий
P0 - остановить потери	Критично	Закрыть дубли, исправить редиректы и ошибки сканирования.
P1 - ускорить рост	Важно	Оптимизировать Core Web Vitals и усилить внутреннюю перелинковку.
P2 - повысить конверсию	В работе	Упростить формы, усилить доказательства и настроить события.
Контроль	Хорошо	Повторная проверка после внедрения и сравнение метрик.

7

Быстрых исправлений

Можно внедрить за 1-3 дня

18

Задач на спринт

Потребуется разработка

9

Гипотез роста

Проверяются по аналитике

60

Дней плана

С контрольными точками

Технический аудит

Проверены обход, индексируемость, коды ответа, канонизация, скорость, структурированные данные и стабильность ключевых шаблонов.

58 Health score Из 100 возможных	1 284 URL проверено Все основные разделы	37 Ошибок 4xx Внутренние и внешние	4,3 с LCP Мобильные устройства
---	---	---	---

Проверка	Статус	Комментарий
Robots.txt и sitemap.xml	Важно	Sitemap содержит 46 URL с редиректом и 12 закрытых страниц.
Коды ответа	Критично	Обнаружены внутренние ссылки на 404 и цепочки из двух редиректов.
Canonical	Критично	У фильтров и пагинации встречаются конфликтующие канонические URL.
Core Web Vitals	Важно	LCP выше 2,5 с на главной, категориях и карточках товара.
Микроразметка	Хорошо	Organization и BreadcrumbList проходят базовую проверку.
HTTPS и безопасность	Хорошо	Смешанный контент и небезопасные формы не обнаружены.

Что исправить сначала

- Удалить внутренние ссылки на 404 и сократить цепочки редиректов до одного перехода.
- Унифицировать canonical для фильтров, сортировок и страниц пагинации.
- Перевести изображения первого экрана в WebP или AVIF и добавить корректные размеры.
- Разделить критический CSS и отложить сторонние скрипты до первого взаимодействия.

Структура и поисковый потенциал

Семантика покрыта частично: основные категории присутствуют, но страницы под коммерческие сценарии и информационные кластеры не связаны в единую систему.

Посадочные страницы

Создать отдельные страницы под четыре высокомаржинальные группы запросов.

Внутренняя перелинковка

Добавить связи между услугами, кейсами и экспертными материалами.

Мета-данные

Переписать 31 дублирующийся title и 48 коротких description.

Контент

Усилить доказательства: цифры, процесс, авторы, кейсы и ответы на возражения.

Покрытие запросов

Проверка	Статус	Комментарий
Брендовые запросы	Хорошо	Основные брендовые страницы ранжируются стабильно.
Коммерческие запросы	Важно	Не хватает точных посадочных страниц и региональных сигналов.
Информационный спрос	В работе	Есть статьи, но отсутствуют кластеры и путь к услуге.
Сниппеты	Важно	Часть страниц теряет клики из-за общих title и слабых описаний.

Ожидаемый эффект

+18% CTR сниппетов После обновления мета-данных	+27% Охват семантики За счёт новых посадочных	-22% Глубина до услуги После перестройки навигации	+15% Вовлечённость После усиления контента
---	---	--	--

Путь пользователя до заявки

На мобильных устройствах ценность предложения считается не сразу. Ключевые доказательства и следующий шаг находятся ниже первого экрана.

Первый экран Сформулировать конкретный результат услуги и вынести основное действие выше.	Формы Сократить обязательные поля с пяти до трёх и описать, что произойдёт после отправки.
Доверие Добавить измеримые результаты кейсов, роли экспертов и этапы контроля качества.	Мобильная версия Увеличить кликабельные зоны и убрать горизонтальный скролл в сравнительной таблице.

События аналитики

Проверка	Статус	Комментарий
Отправка основной формы	Хорошо	Событие фиксируется и передаёт источник обращения.
Клики по телефону	Важно	Событие отсутствует на части мобильных шаблонов.
Ошибки формы	Критично	Нет события ошибки и невозможно оценить потери.
Глубина просмотра	В работе	Рекомендуем добавить 25%, 50%, 75% и достижение СТА.

Быстрые улучшения

- Добавить короткий лид под заголовком: результат, срок и формат первого шага.
- Показать кейс с цифрами до формы и продублировать СТА после блока доверия.
- Сделать номер телефона и мессенджер фиксированными действиями на мобильных.
- Настроить события ошибок формы и проверить корректность UTM-атрибуции.

Приоритетный план на 60 дней

Работы сгруппированы по зависимости и ожидаемому эффекту. Сначала устраняются технические потери, затем усиливаются структура и конверсия.

0-14 дней 404 и редиректы; canonical; sitemap; критические события аналитики; сжатие изображений.	15-30 дней Навигация; перелинковка; новые посадочные; title и description; упрощение форм.
31-45 дней Контентные кластеры; кейсы; доказательства; мобильные сценарии; A/B-гипотезы.	46-60 дней Контрольный обход; сравнение метрик; исправление остаточных ошибок; новый план роста.

Критерии готовности

- Критические URL отвечают кодом 200 и не участвуют в цепочках редиректов.
- LCP ключевых мобильных шаблонов не превышает 2,5 секунды в полевых данных.
- Все основные СТА и ошибки форм передаются в систему аналитики с источником визита.
- Новые посадочные доступны не глубже третьего уровня и включены в перелинковку.

Полный аудит содержит	Следующий шаг
Детальные доказательства по каждому замечанию, адреса страниц, инструкции для разработчиков и таблицу приоритетов.	Обсудить задачи сайта и получить точную оценку объёма проверки.

Важно

Все цифры в демо-файле условные и служат только для демонстрации структуры отчёта. Выводы по реальному проекту формируются после анализа сайта, систем аналитики и бизнес-задач.